

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Themen / Fragen	Auswertung		
	Anzahl	Punkte	Schnitt
1. Stellung Verein / Mitglieder	281	1466	5.22
Der FCK ist zugänglich für alle Interessierten	57	322	5.65
Die Ziele des FCK sind bekannt	56	251	4.48
Das Angebot des FCK ist bekannt	56	299	5.34
Wie könnte das Angebot noch verbessert werden (Vorschläge)	siehe Seite 5		
Das nicht Sport bezogene Tätigkeitsprogramm (für den Verein allgemein) finde ich....	54	256	4.74
Ich fühle mich als Mitglied im Verein integriert	58	338	5.83
Ich wäre die Übernahme eines Ehrenamtes bereit > in den Präsidentenakten vermerkt			
2. Ethik und Umwelt	150	712	4.75
Der FCK unternimmt genügend um Gewalt auf und neben dem Platz zu verhindern	46	211	4.59
Der FCK ist ein Fairplayer in allen Beziehungen	53	285	5.38
Der Prävention gegen Genuss von Suchtmitteln wird genügend Beachtung geschenkt	51	216	4.24
3. Organisation - Vereinsführung	305	1649	5.41
Der FCK arbeitet zielorientiert	53	278	5.25
Der FCK arbeitet zukunftsorientiert	54	276	5.11
Der Führungsstil des Vorstandes ist kooperativ und offen	50	282	5.64
Der Vorstand tritt als Einheit auf	54	309	5.72
Vorstandsentscheide werden stufengerecht kommuniziert	45	247	5.49
Vorstandsentscheide sind transparent und nachvollziehbar	49	257	5.24
4. Organisation – Information und Kommunikation	163	821	5.04
Der FCK wird in der Öffentlichkeit wahrgenommen	55	291	5.29
Der Stellenwert des FCK in der Gemeinde / Bevölkerung ist	52	256	4.92
Die Infos und die Kommunikationsmittel des FCK sind.....	56	274	4.89
Welches Kommunikationsmittel wird am meisten benutzt? 10 x News, 38 x Internet, 1 x Newsletter			
5. Organisation – Zusammenarbeit	127	625	4.92
Die Zusammenarbeit mit umliegenden Vereinen ist.....	44	216	4.91
Die Zusammenarbeit mit den Gemeindebehörden ist.....	24	105	4.38
Die Zusammenarbeit mit den Werbe-Partnern ist	31	160	5.16
Die Zusammenarbeit mit der Donatorenvereinigung ist	28	144	5.14

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Themen / Fragen	Auswertung		
	Anzahl	Punkte	Schnitt
6. Finanzen	57	312	5.47
Das Preis- / Leistungsverhältnis im FCK ist ausgewogen	57	312	5.47
Wie und wo sollen freie finanzielle Mittel investiert werden?	siehe Seite 5		
Soll der FCK Fremdkapital aufnehmen um Projekte zu realisieren?	siehe Seite 5		
7. Werbung	791	4057	5.13
Logo			
Das FCK-Logo ist trendig und passt zum Verein	58	323	5.57
Anlässe			
Die FCK-Anlässe werden im Dorf gut aufgenommen und besucht	55	298	5.42
Die Anlässe sind gut organisiert	58	314	5.41
Die Anlässe werden als Werbeplattform genutzt	51	230	4.51
Internet			
Kennen Sie die WebSite des FCK?	58	323	5.57
Design und Informationsgehalt des Internetauftrittes sind aktuell und informativ	55	272	4.95
Welche Themen interessieren Sie?	siehe Seite 6		
Sind zusätzliche Themen oder Tools gewünscht?	siehe Seite 6		
Ist der Newsletttter des FCK bekannt	50	241	4.82
FCK-News (Cluborgan/Vereinszeitung)			
Das News ist bekannt	54	304	5.63
Das Layout des News ist modern	57	289	5.07
Das News wird regelmässig gelesen	52	280	5.38
Welche Infos / Beiträge interessieren am meisten?	siehe Seite 7		
Partner-Konzept			
Ist der Umfang des Partner-Konzeptes bekannt?	50	235	4.70
Ist der Umfang und die Vielseitigkeit des Angebotes ausreichend?	42	224	5.33
Welche Angebote fehlen Ihnen im Konzept?			
Wie beurteilen Sie das Vorgehen des FCK beim Verkauf / Vertragsverlängerungen des Partnerkonzeptes	23	115	5.00
Sind Sie mit der Kosten- / Nutzensituation zufrieden?	25	129	5.16
Darf die Werbung auf dem Internet etwas kosten? 34 x ja, 5 x ja aber, 14 x nein	54	242	4.48
Ist das News (Cluborgan / Vereinszeitung) eine gute Werbeplattform	49	238	4.86
Unter welchen Umständen wären Sie allenfalls bereit ein Engagement beim FCK einzugehen oder zu erweitern?			

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Themen / Fragen	Auswertung		
	Anzahl	Punkte	Schnitt
8. Infrastruktur			
Wie sollten die Prioritäten zur Verbesserung der Infrastruktur gesetzt werden?			
Vergrößerung der Umkleidekabinen / Duschen	Priorität 1	58	111
Vergrößerung der Lagerkapazität für Vereinsmaterial	Priorität 7	58	292
Vergrößerung des Clubrestaurants	Priorität 3	58	176
Erweiterung der Platzverhältnisse für Trainings- und Spielbetrieb	Priorität 2	58	175
Verbesserung der Qualität der Fussballfelder	Priorität 5	58	242
Verbesserung der Einrichtungen des Hauptfeldes (gedeckte Spielerbänke, Matchuhr, Speakerhäuschen, Einzäunung etc.)	Priorität 6	58	288
Verbesserung der Beleuchtung der Fussballfelder	Priorität 4	58	207
Sollte der ersparte Infrastrukturbeitrag investiert oder weiter erhöht werden?			
> Beitrag investieren für kurzfristig realisierbare kleinere Verbesserungen der Infrastruktur, wie z.B. gedeckte Spielerbänke, Matchuhr, Speakerhäuschen / Lautsprecheranlage, Umzäunung	11 x ja, 10 x ja aber, 36 x nein	58	148
oder			
> Beitrag weiter erhöhen / ansparen für grössere Projekte zur Verbesserung der Infrastruktur wie Vergrößerung Umkleidekabinen / Duschen und Clubrestaurant resp. Erweiterung der Platzverhältnisse für Trainings- und Spielbetrieb resp. Verbesserung der Beleuchtung der Fussballfelder	40 x ja, 11 x ja aber, 6 x nein	58	296
9. Sport	836	4084	4.89
Allgemeines			
Der Breitensport wird gegenüber dem Leistungssport genügend unterstützt	54	272	5.04
Auch im Breitensport sollen Ziele gesetzt werden	56	320	5.71
wir erfüllen die Anforderungen des Breitensports (jedes Mitglied spielt in einem Team, das seinen Fähigkeiten entspricht)?	55	282	5.13
Die Fachkompetenz unserer Trainer ist auf gutem Niveau	51	261	5.12
Die Trainer werden genügend betreut und weitergebildet	33	178	5.39
Der FCK braucht einen Spielerbeobachter (eigene / auswärtige Spieler)	46	181	3.93
Nachwuchs			
Die Nachwuchsabteilung hat einen guten Standart	54	278	5.15
Das nicht Sport bezogene Tätigkeitsprogramm der Nachwuchsabteilung ist abwechslungsreich	22	102	4.64
Der FCK muss Stützpunkt der Region sein für Nachwuchsarbeit und Nachwuchsförderung	53	303	5.72
Die gemeinsame Förderung des Leistungssports im Team Chiesetau (umliegende Grosshöchstetten-Schlosswil und Biglen) ist wichtig	55	325	5.91
Die Integration der Talente beim FCK funktioniert gut	48	257	5.35
Wir der Nachwuchs von den Eltern ausreichend unterstützt?	23	105	4.57

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Themen / Fragen	Auswertung		
	Anzahl	Punkte	Schnitt
9. Sport (Fortsetzung)			
Aktive			
Die Aktiven und Nachwuchsabteilung arbeiten optimal zusammen	47	188	4.00
In welcher Liga sollte die 1. Mannschaft in Zukunft (mittelfristig) spielen? 2 x 1. Liga, 18 x 2. Liga interregional, 35 x 2. Liga regional			
Zur Erreichung dieses Ziels würde ich folgende Massnahmen unterstützen			
> Kader mit Spielern aus eigenem Nachwuchs und zusätzlich mit auswärtigen Spielern ergänzen, ohne grössere finanziellen Konsequenzen 48 x ja, 5 x ja aber, 2 x nein	56	314	5.61
> Kader nach Fähigkeiten und Zielsetzung zusammen stellen, auch mit finanziellen Konsequenzen 3 x ja, 4 x ja aber, 48 x nein	56	83	1.48
Die Zusammenarbeit in diesem Zusammenhange mit dem FC Münsingen wäre sinnvoll	49	236	4.82
Der Spielereinsatz zwischen 1. und 2. Mannschaft funktioniert gut	31	153	4.94
Die Integration von Talenten aus dem Nachwuchs funktioniert gut	47	246	5.23
10. Gesamtbeurteilung	57	304	5.33
Unser Ziel ist eine Partnerschaft, die auf gegenseitigem Vertrauen basiert. Wenn alle Aspekte zusammengefasst werden, wie kann der FCK als Fussballpartner insgesamt beurteilt werden?	57	304	5.33
> Bemerkungen	siehe Seite 7+ 8		
Bewertung / Punkte			
> trifft voll zu	1	6	
> trifft mehrheitlich zu	1	5	
> trifft selten / wenig zu	1	3	
> trifft nicht zu	1	1	
> kann ich nicht beurteilen	0	0	
> sehr gut	1	6	
> gut	1	5	
> genügend	1	4	
> ungenügend	1	3	
> schlecht	1	1	
> kann ich nicht beurteilen	0	0	
> ja	1	6	
> ja aber	1	4	
> nein	1	1	

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Bemerkungen zu Themen / Fragen			
1. Stellung Verein / Mitglieder			
Wie könnte das Angebot noch verbessert werden (Vorschläge)?			
> Damenfußball (3 Nennungen)			
> Plauschteam Aktive			
> Infrastrukturausbau (2 Nennungen)			
> Angebote im Chonufinger publizieren			
> leistungsbezogener Juniorenfußball			
> polysportive Tätigkeiten mit anderen Vereinen			
> Ausflüge mit der FCK-Familie			
> vermehrte / gezielte Öffentlichkeitsarbeit			
> Gastreferenten an HV			
> Zuschauerzahl steigern bei Heimspielen der 1. Mannschaft (Anspielzeit / Vorspiel)			
> Juniorenspiele besser publizieren (öffentliche Anschläge)			
> Veranstaltungskalender im Clubhaus / Lautsprecherdurchsagen von Aktivitäten			
> Kommunikationsverantwortlichen bestimmen			
6. Finanzen			
Wie und wo sollen freie finanzielle Mittel investiert werden?			
> Nachwuchs (11 Nennungen)			
> Infrastruktur (33 Nennungen)			
> Material (2 Nennungen)			
> Trainerentschädigungen im Nachwuchsbereich (3 Nennungen)			
> Kassenobligationen kaufen (sichere Wertpapiere)			
> Schiedsrichter			
> Spielbetrieb 1. Mannschaft			
> in Verein (dafür Sponsorenlauf abschaffen)			
> gesundes Verhältnis zwischen kurzfristig realisierbaren und zu planenden Investitionen			
Soll der FCK Fremdkapital aufnehmen um Projekte zu realisieren?			
> Nein (18 Nennungen)			
> Ja, aber (28 Nennungen)			
= im normalen Rahmen d.h. nicht Spieler- / Trainerfinanzierung			
= wenn finanziell verkraftbar			
= mit zinslosem Darlehen			
= nicht mehr als 50 % des Eigenkapitals			
= Rückzahlung der Schulden innerhalb 10 Jahren			
= Finanzierung über Genossenschaftsanteile			
= Finanzierung über Zusammenarbeit mit CL- / SL-Vereinen (Darlehen anstatt Ablösesumme für ausgebildete Junioren)			
> Ja (9 Nennungen)			
> Kann ich nicht beurteilen (3 Nennungen)			

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Bemerkungen zu Themen / Fragen (Fortsetzung)			
7. Werbung			
Internet			
Welche Themen interessieren Sie?			
> Tätigkeitsprogramm (6 Nennungen)			
> Spiel- / Trainingsplan (6 Nennungen)			
> Resultate / Ranglisten (21 Nennungen)			
> Kontakte / Adressen (6 Nennungen)			
> Spielberichte (12 Nennungen)			
> Fotos (5 Nennungen)			
> Teams / Trainer (3 Nennungen)			
> Aktuelle Infos (18 Nennungen)			
> Einkaufsaktionen (2 Nennungen)			
> Links (1 Nennung)			
> Aufgebote (2 Nennungen)			
> Sponsoring (1 Nennung)			
> Alles (2 Nennungen)			
> News aus dem Vorstand (1 Nennung)			
> Kaderlisten (3 Nennungen)			
Sind zusätzliche Themen oder Tools gewünscht?			
> Community wie Facebook			
> mehr Themen auf Startseite als in Menüleiste			
> Spielberichte (2 Nennungen)			
> Portraits Spieler / Vorstand (2 Nennungen)			
> bestmögliche Vernetzung mit allen möglichen Partnern			
> Mannschaftslisten			
> Spielverschiebungen			
> Infos über Schiedsrichter			
> News aus Verbänden			
> Resultatdienst / Ranglisten			
> grösseres News-Feld für Vorstand / Mannschaften			
> Adressliste Mitglieder / Pass-Nr. / Mail			
> Ausfüllen Spielerkarte			
> Materialbörse			
> Cluborgan (sparen Druckkosten)			
> Anfahrtsplan Inseli			

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Bemerkungen zu Themen / Fragen (Fortsetzung)			
7. Werbung (Fortsetzung)			
FCK-News			
Welche Infos / Beiträge interessieren am meisten?			
> Mannschaftsberichte (37 Nennungen)			
> Kreuz und Quer (8 Nennungen)			
> Fotos (8 Nennungen)			
> Wort des Präsidenten (4 Nennungen)			
> Allgemeine Vereinsinfos (5 Nennungen)			
> Alles (3 Nennungen)			
> Diskrepanz zwischen Mitglieder und aussenstehendem Leser gross			
> Mannschaftsfotos immer mit Namen wegen Chronik (1 Nennung)			
10. Bemerkungen			
> eigene Trainier als Scouts einsetzen			
> Erhöhung Kapazität Hallenplätze im Winter			
> Inselfest kein Glas mehr einsetzen			
> Botellon-Trend am Inselfest mit geeigneten Massnahmen unterbinden			
> FCK ist am Limit ihrer Möglichkeiten			
> Investitionen in Infrastruktur (Gemeinde eigene Gebäude) nur wenn Eigentum an FCK übertragen wird			
> Spesen / Gagen für Spieler nur ab 2. Liga Inter > würde aber zwingend auch Ausbau Infrastruktur bedingen			
> Es braucht eine dritte Mannschaft			
> Stillstand bedeutet immer Rückschritt			
> Leitbild mit Zielen und Visionen ist für die Entwicklung des FCK wichtig			
> griffige Ziele definieren, wonach sich Vorstand und Mitglieder richten können			
> Marschroute 1. Mannschaft muss klar kommuniziert werden			
> nicht Sport bezogenes Tätigkeitsprogramm fehlt			
> team chiesetau sollte in jeder Kategorie in der CCL (CocaColaLeage) vertreten sein			
> Prüfung Zusammenarbeit mit FC Münsingen macht Sinn			
> Kommunikation Aktive / Nachwuchs verbesserungsfähig (Zielabgleich, Werte, Weiterbildung)			
> Ordnung Inseli teilweise schlimm (Visitenkarte gegen aussen)			
> Mitglieder sind sich teilweise nicht bewusst, dass sie auch im Privaten mit dem FCK identifiziert werden			
> Mit den vorhandenen Mitteln Optimum herausholen (funktioniert im Moment gut)			
> Zusammenarbeit nicht nur mit dem FC Münsingen, sondern auch mit dem FC Langnau (insbesondere Damenfussball)			
> Engere Zusammenarbeit 1. / 2. Mannschaft verbessern > Aufstieg 2. Mannschaft in 3. Liga wäre hilfreich			
> Trainer 1. Mannschaft muss Integration von Nachwuchspielern im Pflichtenheft haben und auch machen			
> Betreuung der FCK-Schiedsrichter und Entschädigung wird geschätzt			
> auswärtige Schiedsrichter kommen gerne zum FCK			
> faire Zusammenarbeit mit umliegenden Klubs			
> Zusammenarbeit mit FC Münsingen schwierig, wenn sie absteigen sollten			
> Schiedsrichter sollte als Sportler angesehen werden und nicht als böser Mann auf dem Platz			

Umfrage 2008 / 09 - Auswertung Fragebogen aller Teilnehmer

Bemerkungen zu Themen / Fragen (Fortsetzung)			
10. Bemerkungen (Fortsetzung)			
> Trainer sollten vermehrt vorbildliches Verhalten in allen Belangen zeigen			
> Trainer sollten sich vermehrt mit Spielregeln (Regelkunde) befassen			
> Niveau Junioren A bis C enttäuschend			
> fast keine Eltern an den Spielen der Junioren A bis C			
> Jugendarbeit muss weiterhin ein wichtiger Schwerpunkt sein			
> es braucht nicht nur ein Leitbild, sondern auch ein Masterplan mit messbaren Meilensteinen, Massnahmen, Verantwortlichkeiten			
= Masterplan an jeder HV thematisieren (Soll- / Ist-Situation); evtl. korrigierende Massnahmen einleiten			
= nicht nur Vorstand, sondern auch Mitglieder müssen Masterplan kennen und leben			
> Fusion mit anderen Konolfinger Vereine zum Sportverein (Nutzung von Synergien / Einfluss)			
> Partnerkonzept mit Grossverein / Unabhängigkeit von Gemeinde betreffend Infrastruktur anstreben			
> Stützpunkt beibehalten - weitere Vereine einbeziehen			
> strengere Sanktionen für "schwarze Schafe" bei Mithilfe an Events			
> Generierung von zusätzlichen Einnahmen forcieren			
> Spielnachmittage für Kinder (auch Nichtmitglieder) organisieren > Nachwuchsförderung			
> Infos für Eltern angehender Nachwuchstalente (Ernährung, Schule / Sport, Promivertrag etc.)			